

PFLICHTPRAKTIKUM

„Eventmanagement/Marketing“

Im Rahmen deines Studiums steht ein Pflichtpraktikum an und du weißt noch nicht in welche Richtung es gehen soll? Dann komm zu uns!

Der **Württembergische Leichtathletik-Verband e.V.** bietet dir nicht nur Einblicke in funktionierende Abläufe einer sportorientierten Non-Profit Organisation, sondern darüber hinaus erhältst du die Möglichkeit das Geschäftsfeld „Eventmanagement“ mit all seinen Facetten von Grund auf kennen und lieben zu lernen.

Deine Projekte sind der Stuttgart-Lauf und diverse Firmenläufe im Rahmen der baden-württembergischen Firmenlaufserie „BW-Running“. – Langeweile im Praktikum? NIEMALS. Denn bei uns bist du vom ersten Tag ein fester Bestandteil des Kernteams und bewegst mit deiner Arbeit über 40.000 Menschen auf den unterschiedlichsten Laufstrecken. Gänsehaut...? Garantiert! Anpacken...? Garantiert. Feedback...? Positiv wie negativ: Garantiert.

Los geht's für dich ab **2. März 2020** (oder später) vorausgesetzt du wirst

Pflichtpraktikant/in „Eventmanagement/Marketing“ beim Württembergischen Leichtathletik-Verband e.V.

für **3 oder 6 Monate (bzw. nach Absprache)**.

To-Do's:

- Planung, Organisation und Koordination der einzelnen Events hinsichtlich Vermarktung, Sponsorenbetreuung, Teilnehmermanagement, Volunteers in enger Zusammenarbeit im Kernteam
- Produktion und Controlling aller veranstaltungsbezogenen Materialien
- Planung und Umsetzung von Promotion-Maßnahmen
- Unterstützung im Rahmen der CRM-Maßnahmen
- Unterstützende Betreuung und Pflege der Internetpräsenzen des Stuttgart-Laufs und BW-Running sowie aller Social-Media-Aktivitäten (Facebook/Instagram) der Events

What about you?

- Du studierst Sportwissenschaft mit Schwerpunkt (Event-)Management, Marketing oder Betriebswirtschaftslehre
- Du hast bestenfalls erste praktische Erfahrungen im Bereich Event, Marketing oder Vereins-/Verbandsmanagement gesammelt
- Du hast einen sicheren Umgang mit gängiger Verwaltungs- und Grafik-Software
- Du setzt ein Plus-Zeichen hinter eigenverantwortliches, selbständiges und strukturiertes Arbeiten und darüber hinaus auch hinter schnelle und flexible Auffassungsgabe
- Hohe Teamfähigkeit und großes Engagement begleiten dich im Alltag
- Facebook und Instagram sind keine Fremdwörter für dich

Dann schick uns deine Bewerbung und zeig uns deine Stärken im Vorstellungsgespräch! Wir freuen uns auf deine Unterlagen per Mail an huebner@wlv-sport.de oder per Post an Württembergischer Leichtathletik-Verband e.V., Alexander Hübner, Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart - **Dein Stichwort:** Pflichtpraktikum "Eventmanagement/Marketing".